

INFORMATIVA PRIVACY FIDELITY CARD IGLOO SURGELATI

Ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 – GDPR

La presente informativa descrive le modalità con cui G.M. S.R.L., in qualità di Titolare del trattamento, tratta i dati personali degli utenti che richiedono e utilizzano la Fidelity Card Igloo Surgelati.

L'informativa è resa ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (di seguito "GDPR") e riguarda esclusivamente il trattamento dei dati connesso alla richiesta e all'utilizzo della Fidelity Card.

1. Titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati personali è:

G.M. S.R.L.

Via Trignina 85

San Salvo (CH)

P. IVA 02845120696

Tel. +39 392 918 5754

E-mail: info@igloosurgelati.it

Sito web: www.igloosurgelati.it

Per qualsiasi richiesta relativa al trattamento dei dati personali o per l'esercizio dei diritti previsti dalla normativa, l'interessato può contattare il Titolare ai recapiti sopra indicati.

2. Quali dati personali vengono raccolti

Per richiedere e gestire la Fidelity Card, possono essere raccolti i seguenti dati personali:

- nome;
- cognome;
- indirizzo di residenza;
- città;
- CAP;
- provincia;
- data di nascita;
- numero di telefono;
- indirizzo e-mail.

In relazione all'utilizzo della Fidelity Card, possono inoltre essere associati al titolare i dati necessari alla gestione del programma fedeltà, tra cui:

- data dell'acquisto;
- importo della spesa;
- punti maturati;
- punti utilizzati;
- eventuali sconti o vantaggi ottenuti attraverso il programma Fidelity.

I dati relativi agli acquisti sono utilizzati per la gestione del programma fedeltà e, in particolare, per consentire il corretto calcolo e aggiornamento dei punti e l'applicazione degli eventuali vantaggi previsti dal programma.

3. Modalità di raccolta dei dati

I dati personali vengono raccolti principalmente attraverso il modulo online dedicato alla richiesta della Fidelity Card presente sul sito www.igloosurgelati.it.

Il modulo è realizzato tramite Elementor Forms e i dati forniti dall'interessato possono essere:

- memorizzati nel sistema del sito web;
- trasmessi e conservati nella casella di posta elettronica aziendale info@igloosurgelati.it;
- successivamente utilizzati per la gestione della Fidelity Card attraverso il sistema gestionale interno utilizzato da G.M. S.R.L.

La Fidelity Card viene ritirata esclusivamente presso il punto vendita Igloo Surgelati e non viene emessa in formato digitale.

4. Finalità del trattamento

I dati personali vengono trattati per le seguenti finalità.

4.1. Gestione della Fidelity Card

I dati vengono trattati per:

- ricevere e gestire la richiesta di adesione al programma Fidelity;
- identificare il titolare della Fidelity Card;
- gestire l'emissione e l'associazione della Card al relativo titolare;
- gestire gli acquisti effettuati tramite la Fidelity Card;
- registrare e aggiornare i punti maturati;
- gestire i punti eventualmente utilizzati;
- consentire l'applicazione degli sconti e degli altri vantaggi previsti dal programma;
- gestire eventuali richieste di assistenza;
- gestire la sostituzione della Card in caso di smarrimento, furto o danneggiamento;
- prevenire e verificare eventuali utilizzi impropri o fraudolenti della Card.

Il trattamento dei dati necessari a queste attività è funzionale alla partecipazione al programma Fidelity Card.

4.2. Adempimento degli obblighi di legge

I dati potranno essere trattati per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, dai regolamenti e dalla normativa applicabile, nonché per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di diritti del Titolare.

4.3. Comunicazioni commerciali e promozionali

Previo specifico consenso facoltativo, i dati di contatto dell'interessato potranno essere utilizzati per l'invio di comunicazioni commerciali e promozionali relative a Igloo Surgelati.

Le comunicazioni potranno riguardare, a titolo esemplificativo:

- offerte e promozioni;
- iniziative riservate ai titolari della Fidelity Card;
- sconti e buoni sconto;
- iniziative speciali;
- comunicazioni relative ai vantaggi del programma Fidelity;
- eventuali offerte o vantaggi in occasione del compleanno;
- altre iniziative commerciali promosse da Igloo Surgelati.

Le comunicazioni potranno essere inviate tramite e-mail, SMS e WhatsApp, utilizzando i recapiti forniti dall'interessato.

Il consenso al ricevimento delle comunicazioni commerciali è facoltativo e il suo mancato conferimento non impedisce in alcun modo di richiedere, ottenere o utilizzare la Fidelity Card.

5. Base giuridica del trattamento

Per la gestione della Fidelity Card, il trattamento dei dati personali necessari alla partecipazione al programma trova la propria base giuridica nella necessità di dare esecuzione al rapporto derivante dall'adesione al programma Fidelity Card, nonché nell'adempimento degli eventuali obblighi di legge applicabili.

Per l'invio di comunicazioni commerciali e promozionali, la base giuridica è rappresentata dal consenso dell'interessato, che è libero e facoltativo.

Il mancato consenso all'invio di comunicazioni commerciali non pregiudica la possibilità di aderire alla Fidelity Card.

6. Natura del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori nel modulo di richiesta è necessario per consentire a G.M. S.R.L. di gestire l'adesione al programma Fidelity Card.

Il mancato conferimento dei dati necessari potrebbe impedire l'attivazione o la corretta gestione della Fidelity Card.

Il conferimento del consenso per l'invio di comunicazioni commerciali è invece facoltativo.

L'interessato può quindi aderire e utilizzare la Fidelity Card anche senza prestare il consenso al marketing.

7. Utilizzo della data di nascita

La data di nascita viene raccolta anche al fine di consentire a G.M. S.R.L., previo consenso dell'interessato alle comunicazioni commerciali, di inviare eventuali comunicazioni o vantaggi promozionali collegati al compleanno.

La data di nascita potrà essere utilizzata esclusivamente nell'ambito delle finalità indicate nella presente informativa.

8. Trattamento dei dati relativi agli acquisti

Nell'ambito della gestione della Fidelity Card, G.M. S.R.L. può associare alla Card dati relativi agli acquisti effettuati dal titolare, quali importo della spesa, data dell'acquisto e punti maturati.

Tali informazioni vengono utilizzate per la gestione del programma fedeltà, per il calcolo dei punti e per l'applicazione degli eventuali vantaggi previsti.

Attualmente tali dati non vengono utilizzati da G.M. S.R.L. per effettuare attività di profilazione individuale basate sulle abitudini di acquisto del cliente.

9. Modalità del trattamento

Il trattamento dei dati personali viene effettuato mediante strumenti informatici e, ove necessario, mediante strumenti cartacei.

I dati vengono trattati nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, minimizzazione, esattezza, integrità e riservatezza previsti dalla normativa vigente.

G.M. S.R.L. adotta misure tecniche e organizzative adeguate a garantire un livello di sicurezza appropriato rispetto al rischio del trattamento.

I dati sono trattati esclusivamente da soggetti autorizzati da G.M. S.R.L. o da soggetti esterni che agiscono per conto del Titolare in qualità di responsabili del trattamento, ove previsto dalla normativa.

10. Destinatari dei dati

I dati personali possono essere comunicati o resi accessibili, nei limiti delle rispettive competenze e per le finalità sopra indicate, a:

- personale e collaboratori autorizzati di G.M. S.R.L.;
- fornitori di servizi informatici e tecnici necessari alla gestione del sito web;
- fornitori di servizi di hosting e infrastruttura informatica;
- fornitori di servizi di posta elettronica;
- fornitori del software gestionale utilizzato per la gestione della Fidelity Card;
- eventuali fornitori di servizi necessari all'invio delle comunicazioni promozionali, qualora tali servizi vengano attivati;

- professionisti e consulenti che assistono G.M. S.R.L. nello svolgimento delle proprie attività;
- soggetti pubblici o privati ai quali la comunicazione sia prevista da un obbligo di legge.

Tra i fornitori tecnici utilizzati da G.M. S.R.L. rientra Aruba S.p.A., per i servizi relativi all'infrastruttura del sito e alla posta elettronica aziendale, secondo i servizi effettivamente attivati.

I dati non saranno diffusi.

11. Trasferimento dei dati verso Paesi terzi

Qualora, nell'ambito dei servizi utilizzati da G.M. S.R.L., si rendesse necessario trasferire dati personali verso Paesi situati al di fuori dello Spazio Economico Europeo, il trasferimento sarà effettuato nel rispetto delle disposizioni del GDPR e delle garanzie previste dalla normativa applicabile.

Eventuali trasferimenti verso Paesi terzi saranno effettuati esclusivamente sulla base di una delle condizioni previste dagli articoli 44 e seguenti del GDPR.

12. Periodo di conservazione dei dati

I dati personali saranno conservati per il periodo necessario alla gestione della Fidelity Card e alla partecipazione al relativo programma.

I dati necessari per l'adempimento degli obblighi amministrativi, contabili e fiscali saranno conservati per il periodo previsto dalla normativa applicabile.

I dati utilizzati per l'invio di comunicazioni commerciali saranno conservati fino alla revoca del consenso e, comunque, per un periodo proporzionato alla finalità per la quale sono stati raccolti.

In caso di cessazione della Fidelity Card, i dati potranno essere conservati per il periodo necessario a gestire eventuali obblighi di legge, controversie o esigenze di tutela dei diritti del Titolare.

13. Revoca del consenso al marketing

L'interessato può revocare in qualsiasi momento il consenso precedentemente prestato per il ricevimento di comunicazioni commerciali.

La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento effettuato prima della revoca.

La richiesta di revoca può essere effettuata:

- utilizzando le modalità indicate nelle comunicazioni ricevute;
- contattando G.M. S.R.L. all'indirizzo info@igloosurgelati.it;
- contattando il Titolare ai recapiti indicati nella presente informativa.

La revoca del consenso al marketing non comporta la cancellazione automatica della Fidelity Card né impedisce al cliente di continuare a utilizzare il programma, salvo diversa richiesta dell'interessato.

14. Diritti dell'interessato

L'interessato può esercitare, nei casi previsti dalla normativa, i diritti riconosciuti dagli articoli 15 e seguenti del GDPR.

In particolare, può chiedere:

- l'accesso ai propri dati personali;
- la rettifica dei dati inesatti o l'integrazione dei dati incompleti;
- la cancellazione dei dati nei casi previsti dalla normativa;
- la limitazione del trattamento nei casi previsti;
- di opporsi al trattamento nei casi previsti;
- la portabilità dei dati nei casi previsti;
- la revoca del consenso precedentemente prestato, quando il trattamento si basa sul consenso.

Per esercitare i propri diritti è possibile contattare:

G.M. S.R.L.
Via Trignina 85
San Salvo (CH)
P. IVA 02845120696
Tel. +39 392 918 5754
E-mail: info@igloosurgelati.it

L'interessato ha inoltre il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, qualora ritenga che il trattamento dei propri dati personali sia effettuato in violazione della normativa vigente.

15. Modifiche alla presente informativa

G.M. S.R.L. si riserva il diritto di modificare o aggiornare la presente informativa qualora ciò si renda necessario a seguito di modifiche normative, organizzative, tecniche o relative alle modalità di gestione della Fidelity Card.

La versione aggiornata dell'informativa sarà pubblicata sul sito www.igloosurgelati.it.

Ultimo aggiornamento: 20 agosto 2026

Titolare del trattamento

G.M. S.R.L.
Via Trignina 85 – San Salvo (CH)
P. IVA 02845120696
Tel. +39 392 918 5754
E-mail: info@igloosurgelati.it
Sito web: www.igloosurgelati.it

A decorative blue wavy graphic at the bottom of the page, consisting of several rounded, overlapping shapes in a medium blue color.